

Vi är inte här för att följa, vi är här för att förändra. Som en del av vår affärsfilosofi: Hållbart entreprenörskap, tar vi även vårt ansvar för hur vi påverkar världen. Det här är vår hållbarhetsrapport.



2024



**Vi är inte bara siffror på ett papper,
vi är Stretch AB.**

**Vi rör oss mellan Sverige, Norge
och Danmark. Där bygger vi bolag,
kultur och affärer tillsammans med
idag lite drygt 300 medarbetare
fördelat på 14 bolag.**

**Den här rapporten är vår spelplan
för hållbarhet, där vi visar både
styrkor och svagheter utan filter.**

En väg mot framtiden, Stretch AB:s hållbarhetsresa

Att ta fram en hållbarhetsrapport är för Stretch AB inte en skyldighet, utan ett val. Ett val att ta ansvar, att visa hur verksamheten påverkar människor och samhälle och att öppet berätta om en resa som ännu inte är färdig. "Vi är inte bra på allt, men vi ska bli bättre," säger Sanna Andersson.

Det är en berättelse som handlar mindre om siffror och mer om hur vi behandlar varandra, våra kunder och vårt samhälle. Rapporten vill inge trygghet och stolthet, men också vilja framåt. Den ska fungera som ett verktyg för bolagen inom Stretch, ett sätt att förstå var påverkan är störst och hur den kan bli positiv.

Att mäta det som räknas

Bakom rapporten ligger en dubbel väsentlighetsanalys som pekar ut vilka av FN:s globala mål som är mest relevanta. KPI:erna är valda för att visa var Stretch både har störst påverkan och störst möjlighet att förändra framför allt inom social hållbarhet. Den största insikten? Att de största utsläppen sker utanför de egna väggarna, i Scope 3. "Det var vår licensförsäljning som gav höga siffror, något vi inte direkt kan påverka, men som ändå måste synliggöras," säger Anne-Berit.

Som symbol för hela rapporten lyfter vi fram NPS och medarbetarengagemang. För i slutändan är det människor, inte produkter, som är företagets största påverkan.

Klimat och miljö bortom de egna väggarna

Att Scope 3 dominerar känns naturligt för ett tjänstebolag med små direkta utsläpp. Men det gör arbetet desto viktigare. Vi tar steg genom att välja mer hållbara leverantörer, minska tjänsteresor, ställa högre krav vid inköp och stötta kundprojekt som minskar utsläpp. Även datorer och telefoner följs upp mer noggrant. "Det vi har svårare att bli av med är licensförsäljningen," konstaterar Rickard

Elförbrukningen mäts både plats- och marknadsbaserat, en kombination av teknik och strategi som ger en rättvisare bild och möjlighet att påverka rätt delar.

Social hållbarhet, kulturen i siffror

NPS, sjukfrånvaro och könsfördelning är mer än siffror, de är indikatorer på trygghet, trivsel och inkludering. Den låga turnovern speglar en kultur där ägarskap ligger nära

verksamheten och där människor får påverka sin vardag. Samtidigt är 27 % kvinnor i ledningen en siffra som visar både framsteg och brister. "Vi tycker inte att det är tillräckligt, det kräver aktiva satsningar på rekrytering, utveckling och succession," tillägger Sanna Andersson.

Transparens som styrka

Stretch väljer att lyfta fram osäkerheter i datainsamlingen. Inte för att försvaga rapporten, utan för att bygga förtroende. "Hållbarhetsdata är komplext och det ska synas," menar Rickard.

Siffrorna blir aldrig perfekta men riktningen är tydlig. Transparens är en styrka, ett sätt att visa att utvecklingen är på allvar.

Framtidens utmaningar och möjligheter

Inför 2025 är de största utmaningarna att minska Scope 3, stärka jämställdheten och fortsätta mäta rätt saker även när organisationen växer. Om målet om 55 % minskning av Scope 3 nås, skulle det visa att ett tjänstebolag kan påverka långt utanför sin egen verksamhet. Nästa rapport ska kunna berätta om mer

robusta data, fler sociala indikatorer och tydliga resultat av insatserna.

En väg som blir tydligare

Stoltheten ligger i det interna engagemanget och i att ta ansvar frivilligt. Frustrationen i att mycket ligger utanför den direkta kontrollen och att utvecklingen ibland går långsamt. Metaforen som sammanfattar arbetet är enkel men kraftfull: "hållbarhetsarbete är som att bygga en väg. Man börjar där man står, tar ett steg i taget och gör vägen tydligare för varje år," avslutar Anne-Berit.

Arbetsgrupp Hållbarhetsrapporten

Sanna Andersson, CEO, Stretch AB
Rickard Werner, VD, Stretch Beyond AB
Anne-Berit, Ekonomi, Stretch AS

Denna rapport är utarbetad enligt BasicModul och Comprehensive Modul i VSME rapportering för bolag inom EU.

Rapporteringsår	2024
Har företaget utelämnat någon information eftersom den anses vara sekretessbelagd eller känslig information? Om JA, ange vilken information som har utelämnats.	Nej
Namn på organisation	Stretch AB
Organisationsnummer / bedrifts-ID	556621-9050
Organisationsform (ENK, ANS, AS etc)	AB
Sälskapets hemsida (länk)	stretch.se
NACE (4-5 siffror) och beskrivning	70 220
Omsättning	627 159 SEK
Balans	213 138 SEK
Antal anställda	307

Verksamheten bedrivs i Sverige, Norge och Danmark. Bolagen som ingår i gruppen är följande:

Stretch Ability AB, Stretch Amplify AB, Stretch Beyond AB, Stretch Addera AB, Stretch Addera ApS, Stretch Addera AS, Stretch Care AB, Stretch Customer AB, Stretch Engage AS, Stretch Evolve I Göteborg AB, Stretch Evolve i Stockholm AB, Stretch On Sense AB, Stretch Optimize AS, Stretch Procurement AB, Stretch Qconnect AB, Stretch Qconnect ApS, Stretch Accelerate AS

Metod

Beräkningarna är genomförda i enlighet med riktlinjerna i Greenhouse Gas Protocol (GHG-protokollet). GHG-protokollet är den mest använda internationella standarden för att mäta och hantera växthusgasutsläpp. Klimatberäkningarna görs baserat på bolagets inköp och avläses från kvitton och leverantörsfakturer som vi läser in från Stretch bokföringssystem (Kleer). I första hand är beräkningarna aktivitetsbaserade (ex. antal, kWh, kg, etc.) och i andra hand är de kostnadsbaserade. Därmed är scope 3- utsläppen begränsade till att enbart innefatta det som syns i kvitton och fakturer. Alla eventuella koldioxidkrediter och utsläppsätter är uteslutna ur dessa beräkningar. Pendling har exkluderats från Stretch utsläpp.

El och värme (scope 2) har fördelats mellan de olika bolagen baserat på personalfördelningen på respektive kontor. Exempelvis har Stretch ABs kontors el- och värmeförbrukning delats upp mellan de övriga bolagen som använder det kontoret

Datainsamling

Datainsamlingen bygger på aktiviteter som kWh och kilo, och när det inte räcker tar vi kostnader som proxy. Scope 3 är begränsat till det som syns i kvitton och fakturer, pendling är exkluderad. Det betyder att vi ser mycket men inte allt, och det är en påminnelse om att hållbarhet alltid är en resa med osäkerheter.

Under 2024 omsatte vi 627 159 MSEK och hade en balans på 213 138 MSEK. Vi är en mellanstor aktör som vill bära ett stort ansvar. Det är här vår hållbarhetsresa börjar, i siffrorna som visar vår verklighet.



Miljö - Del 2

Har verksamheten implementerat specifika åtgärder, policyer eller framtida initiativ som tar itu med någon av följande hållbarhetsfrågor?	Är de offentligt tillgängliga?	Har riktlinjerna några mål?
Klimatförändringar	Ja	Nej
Föroreningar	Nej	Nej
Vatten- och marina resurser	Nej	Nej
Biologisk mångfald och ekosystem	Nej	Nej
Cirkulär ekonomi	Ja	Nej
Egen arbetskraft	Ja	Nej
Arbetare i värdekedjan	Ja	Ja
Berörda samhällen	Nej	Nej
Konsumenter och slutanvändare	Ja	Ja
God affärssed	Ja	Nej

Miljö, policyer & Initiativ

Vi har börjat bygga våra hållbarhetsrutiner, men vi är långt ifrån färdiga. Vi mäter, testar och lär oss. Vi vågar säga att vi inte har alla mål på plats, för det är bättre än att låtsas.

Vi har satt ett mål om minst 60 i NPS och att alla ska känna till visseblåsarfunktionen. Vi har en code of conduct för leverantörer och en policy som säger att hållbarhet ska in i mjukvarudesign. Vi mäter livslängden på datorer och telefoner, men har ännu ingen rutin. Det är små steg, men de pekar mot en större riktning.

Vi släpper ut lite själva, men våra största fotavtryck ligger i det vi köper och säljer. Scope 3 är vår stora utmaning, och det är där vi måste ta fighten.

Under 2024 förbrukade vi 122 906 kWh el. Våra direkta utsläpp (Scope 1 och 2) landade på knappt 17 ton CO₂e, medan Scope 3 drog iväg till över 1 100 ton. Det betyder att nästan allt ligger utanför våra egna väggar – i licenser, tjänster och resor. Vår intensitet är 0.00179 ton CO₂e per omsatt krona. Målet till 2025 är att kapa Scope 3 med 55 %, bland annat genom att sälja bolag med stora licensinköp. Det är en radikal förändring som visar att vi menar allvar.

Miljö - Del 2

Om verksamheten har implementerat specifika åtgärder, riktlinjer eller framtida initiativ som nämns i B2, beskriv dessa:		Specificera de mål som har satts upp och vem som ansvarar för att genomföra målen.
Klimatförändringar	Vi mäter koldioxidutsläpp per företag i koncernen, men har ännu inte satt mål.	0
Föroreningar	0	0
Vatten- och marina resurser	0	0
Biologisk mångfald och ekosystem	0	0
Cirkulär ekonomi	Vi kommer att mäta livslängden på datorer och telefoner, vilket inte är rutin för närvarande.	0
Egen arbetskraft	Vi genomför medarbetarundersökningar varje månad och mäter bland annat NPS. Vi mäter kännedomen om visselblåsarfunktionen. Vi mäter även sjukdagar, personalomsättning och andra säkerhets- och välbefinnandevariabler utan att några mål är satta ännu.	Sikta på minst 60 i NPS och att alla känner till visselblåsarfunktionen. Ansvarig: VD för moderbolaget Stretch AB.
Arbetare i värdekedjan	Hållbarhetspolicy och uppförandekod för leverantörer. Visselblåsarpolicy.	0
Berörda samhällen	0	0
Konsumenter och slutanvändare	Enligt vår hållbarhetspolicy ska vi integrera hållbarhet i programvarudesign. Utbilda och vägleda kunder för att skapa hållbara processer och resultat.	0
God affärssed	Enligt hållbarhetspolicyn finns en beskrivning av antikorruption och mutor. Företagskultur beskrivs i vårt varumärke.	0

Miljö - B3 - Energi och klimatpåverkan

	Förnybar
Elförbrukning	122906.3
Bränsle	0
Total kWh	122906.3
Utsläpp av växthusgaser (tCO2e) rapporteringsår	2024
Scope 1	3.165
Scope 2 platsbaserad metod	14.233
Scope 2 marknadsbaserad metod (frivilligt upplysningskrav)	0w
Scope 3 (om väsentligt)	1105.645
1. Inköpta varor och tjänster	25.462
2. Kapitalvaror	-
3. Bränsle- och energirelaterade aktiviteter (ingår inte i scope 1 eller 2)	0.828
4. Uppströms transport och distribution	3.255
5. Avfall genererat i verksamheten	0.231
6. Affärsresor	119.622
7. Pendling av anställda	-
8. Uppströms leasade tillgångar	2.425
9. Nedströms transport och distribution	-
10. Bearbetning av sålda produkter	-
11. Användning av sålda produkter	-
12. Avyttring av sålda produkter	-
13. Nedströms leasade tillgångar	-
14. Franchises	-
15. Investeringar	-
Totala utsläpp (platsbaserade)	1123.043
Totala utsläpp (marknadsbaserade)	1108.81
Växthusgasintensitet baserad på omsättning	0.001790683

Social hållbarhet - Del 3

Typ av kontrakt:	Antal anställda
Midlertidig kontrakt	0
Tillsvidareanställning	307
Totalt antal anställda	307
Anställda fördelade efter kön:	
Män	201
Kvinnor	106
Övriga	0
Ej rapporterade	0
Per land	
Sverige	248
Norge	38
Danmark	21
Om företaget har 50 eller fler anställda, ange omsättningen för rapporteringsperioden.	0.16
Tilläggsinformation	
Ange könsfördelningen på ledningsnivå om företaget sysselsätter 50 eller fler anställda under rapporteringsperioden.	27%
Antal egenföretagare och tillfälligt anställda från bemanningsföretag	
Totalt antal egenföretagare utan anställda som arbetar uteslutande för företaget	1

Vi är idag drygt 300 medarbetare som driver våra bolag framåt. Vi är fler män än kvinnor, men vi jobbar på att balansera. Vi mäter trivsel, trygghet och sjukfrånvaro för att inte bara räkna huvuden, utan för att se människor.



Vi har satt ett mål om minst 60 i NPS och att alla ska känna till visselblåsarfunktionen. Vi har en code of conduct för leverantörer och en policy som säger att hållbarhet ska in i mjukvarudesign.

60nps

Social hållbarhet, Arbetsstyrka

Vi är idag drygt 300 medarbetare som driver våra bolag framåt. Vi är fler män än kvinnor, men vi jobbar på att balansera. Vi mäter trivsel, trygghet och sjukfrånvaro för att inte bara räkna huvuden, utan för att se människor.

Av våra medarbetar idag är 201 män och 106 kvinnor. Turnovern är låg, bara 0.16, vilket visar att folk stannar. På ledningsnivå är 27 % kvinnor, en siffra som måste upp om vi ska vara trovärdiga i vårt jämställdhetsarbete. Sjukfrånvaron mäts som en egen KPI och blir en viktig indikator på hur vi mår. Det här är inte bara statistik, det är vår kultur i siffror.

Scope

Stretchgruppen har mycket små direkta utsläpp (Scope 1-2), medan Scope 3 utgör huvuddelen. De största utsläppsposterna är inköpta licenser och tjänster från våra leverantörer, följt av resor och medarbetarpedling. Detta följer branschmönstret där Scope 3 typiskt står för över 95 % av totalen. Under 2025 är planen att sälja 3 av våra bolag där licensköpen är stora, så att vi minskar scope 3 med nästan 50 % under 2025.

Om företaget har satt upp mål för att minska utsläppen av växthusgaser:	Målar 2025	Grundår 2024	Enheten som används för mätning	Åtgärder för att uppnå målen
Scope 1 utsläpp	3	3.165	5%	0
Scope 2 utsläpp	14	14.233	2%	Vi kommer att minska våra lokaler år 2025 och därmed ha lägre utsläpp.
Scope 3 utsläpp (om betydande)	500	1105.645	55%	Vi kommer att sälja färre licenser år 2025

Eventuell osäkerhet kopplat till datainsamling

Osäkerhet uppstår när en aktivitet från inköp inte framgår på kvittot och man i stället behöver utgå från kostnaden. Där finns det vedertagna schabloner som ger en bra uppskattning av utsläppet som då blir i rätt storleksordning, men kostnadsbaserade emissionsfaktorer är alltid osäkra och under ständig förändring p.g.a. förändrade prisbilder och inflation. Detta ger upphov till en osäkerhet även om de uppdateras regelbundet.

