

Som en otroligt viktigt del av vår affärsfilosofi: Hållbart Entreprenörskap, tar vi även vårt ansvar för vad och hur vi påverkar världen. Det här är vår hållbarhetsrapport.



2025



Att skapa hållbarhet, bakom siffrorna

Jag ser hållbarhet som en del av hur vi bygger våra bolag, inte som något vid sidan av. Hållbarhetsrapportering börjar inte med en siffra. Den börjar med frågor: vad vi väljer att mäta, varför det spelar roll och vad det säger om oss som organisation.

För mig handlar det om vår kultur och vårt ledarskap. Om att skapa miljöer där ansvar tas nära verksamheten, där människor har mandat att agera och där våra värderingar omsätts i vardagen.

Hos oss växer hållbarhetsarbetet fram i samspelet mellan data, ekonomi och affär. Men det som verkligen gör skillnad är hur vi arbetar tillsammans. Genom vår decentraliserade modell blir hållbarhet en del av affären i besluten, i prioriteringarna och i hur vi utvecklar våra bolag över tid.

Årets rapport bygger vidare på samma grund som tidigare, men med en större tydlighet i vart vi är på väg. Det är en berättelse som handlar om riktning, lärande och ansvar. Om hur vi behandlar varandra,

hur vi samarbetar med våra kunder och vilken roll vi vill spela i samhället. Ambitionen är densamma: att skapa stolthet internt, inge förtroende externt och samtidigt driva positiv förändring.

Rapporten fungerar som ett verktyg för bolagen för oss och våra bolag, ett sätt att förstå var vår påverkan är som störst idag, men också var den kan bli bättre imorgon. För varje år blir bilden tydligare, och för varje steg förflyttar vi oss från insikt till handling. Hållbarhet är inte ett mål i sig, utan ett sätt att tänka och bygga. Och det är något vi gör, tillsammans, varje dag.

“Vi är fortfarande inte bra på allt, men vi blir hela tiden bättre”

Sanna Andersson, CEO Stretch AB

Denna rapport är utarbetad enligt BasicModul och Comprehensive Modul i VSME rapportering för bolag inom EU.

Rapporteringsperiod	2025-01-01 - 2025-12-31
Rapporterande enhet	Stretch AB
Organisationsnummer	556621-9050
Webbplats	stretch.se
Kontaktperson: Susanna Andersson, VD	sanna.andersson@stretch.se
Rapporteringsomfattning	Konsoliderad nivå
Bolagsform	Aktiebolag (AB)
Näringskod (NACE)	70220
Balansomslutning	357 674 TSEK
Nettoomsättning	537 072 TSEK
Antal anställda	265
Geografisk placering av huvudsaklig verksamhet och tillgångar	Stockholm, Sverige

Verksamheten bedrivs i Sverige, Norge och Danmark. Bolagen som ingår i gruppen är följande:

Stretch Ability AB, Stretch Amplify AB, Stretch Beyond AB, Stretch Care AB, Stretch Customer AB, Stretch Engage AS, Stretch Evolve i Göteborg AB, Stretch Evolve i Stockholm AB, Stretch On Sense AB, Stretch Optimize AS, Stretch Procurement AB, Stretch Qconnect AB, Stretch Qconnect ApS, Stretch Accelerate AS

Innehåll

3	Att skapa hållbarhet, bakom siffrorna
6	Metod
7	Att mäta det som betyder något
8	Miljö, policyer & initiativ
9	Mål & strategi
12	Social hållbarhet, arbetsstyrka & scope
19	När siffrorna måste hålla
21	Att växa på rätt sätt



Metod och datainsamling

Beräkningarna har genomförts i enlighet med Greenhouse Gas Protocol (GHG-protokollet), den mest använda internationella standarden för att mäta och hantera växthusgasutsläpp. Klimatdata baseras i första hand på aktivitetsbaserad information (t.ex. kWh, kg, antal). När sådan data saknas används kostnadsbaserade beräkningar som proxy.

Underlaget hämtas från kvitton och leverantörsfakturer som läses in via Stretch:s bokföringssystem (Kleer). Detta innebär att scope 3-utsläppen är begränsade till de aktiviteter och inköp som syns i ekonomisystemet. Pendling har exkluderats, och eventuella koldioxidkrediter eller utsläppsrätter ingår inte i beräkningarna.

El och värme (scope 2) fördelas mellan bolagen baserat på personalstyrkan på respektive kontor. Exempelvis fördelas Stretch AB:s el- och värmeförbrukning proportionerligt mellan de bolag som delar kontoret.

Datainsamlingen ger en bred men inte fullständig bild av företagets klimatpåverkan. Som alltid inom hållbarhetsrapportering finns det osäkerheter, och beräkningarna bör ses som ett steg i en kontinuerlig utvecklingsprocess mot ökad datatillgång och precision.

Korrigerig av energidata 2024

I 2024 års rapport redovisades en total elförbrukning på 122 906 kWh. Under uppföljningsarbetet inför 2025 identifierades dock att fjärrvärmedata från delade kontor inte hade omvandlats korrekt från rapporterade kvadratmeter (m²) till kWh. Detta gjorde att fjärrvärmeförbrukningen motsvarande 232 175 kWh, inte inkluderades i den sammanlagda kWh-siffran för 2024.

Det är viktigt att understryka att CO₂e-beräkningarna för 2024 var korrekta, eftersom rätt emissionsfaktorer och aktivitetsdata användes vid utsläppsberäkningarna. Felet påverkade endast den redovisade energimängden i kWh, inte utsläppsnivåerna.

Skillnaden mellan åren speglar därmed en korrigerig av tidigare ofullständig energidata, inte en faktisk förändring i energiförbrukning. Denna avvikelse kommenteras för transparensens skull och för att möjliggöra jämförelser mellan åren.

Metodförändringar från föregående år

Tillägg av milersättning: Utsläpp kopplade till milersättning saknades i 2024 års rapportering och inkluderas från och med rapporteringsåret 2025.

Omklassificering av bränsledata: Bränsleanvändning som tidigare redovisades i scope 1 har omklassificerats till scope 3 kategori 6 (tjänsteresor) eftersom den inte avsåg fordon under operativ kontroll, i enlighet med GHG-protokollets definitioner.

För information om datakorrigeringar, begränsningar och jämförbarhet mellan rapporteringsår hänvisas till avsnittet "Korrigerig av energidata 2024" samt beskrivningarna under metodik och datakvalitet.

Att mäta det som betyder något

Som konsult på Stretch Beyond arbetar jag nära hållbarhetsrapporteringens kärna, där metod, data och verklighet behöver hänga ihop. Under året har jag varit med och kvalitetssäkrat både datainsamling och beräkningsmetoder, med fokus på att skapa en metodik som är transparent, konsekvent över tid och möjlig att följa i efterhand, med full spårbarhet i hur siffrorna har tagits fram. För mig handlar hållbarhetsrapportering inte främst om att producera data, utan om att förstå den och veta vad siffrorna faktiskt bygger på.

Vi har arbetat enligt GHG-protokollet och baserat analysen främst på aktivitetsdata, kompletterat med kostnadsbaserade beräkningar där detaljnivån varit begränsad. En stor del av våra scope 3-utsläpp bygger på data från ekonomisystemet, vilket ger bra bredd men inte

alltid önskad precision. Jag ser det som en naturlig del av utvecklingen, där datakvaliteten förbättras stegvis över tid.

Ett konkret exempel under året var en tidigare avvikelse i energidatan kopplad till delade kontor. När den rättades ökade den redovisade energiförbrukningen, medan utsläppen förblev oförändrade. Det visar tydligt varför spårbarhet och transparens kring metod, antaganden och korrigeringar är avgörande för att kunna förstå, justera och samtidigt behålla förtroendet för siffrorna.

Jarna Bjerkell, Hållbarhetskonsult, Stretch Beyond AB

Miljö - Policyer & initiativ

Har verksamheten implementerat specifika åtgärder, policyer eller framtida initiativ som tar itu med någon av följande hållbarhetsfrågor?	Är de offentligt tillgängliga?	Har riktlinjerna några mål?
Klimatförändringar	Ja	Nej
Föroreningar	Nej	Nej
Vatten- och marina resurser	Nej	Nej
Biologisk mångfald och ekosystem	Nej	Nej
Cirkulär ekonomi	Ja	Nej
Egen arbetskraft	Ja	Nej
Arbetare i värdekedjan	Ja	Ja
Berörda samhällen	Nej	Nej
Konsumenter och slutanvändare	Ja	Ja
God affärssed	Ja	Nej

Miljö, policyer & Initiativ

Från och med 2025 har vi nu mätbara Kpier som kopplar till de mål av FNs hållbarhetsmål 2030 vi valt.

Underlaget för hur de skulle se ut var att de:

- Skall vara relevanta för alla bolag i Stretch-gruppen
- Skall visa att vi rör oss i önskad riktning
- Bör ingå i kommande CSRD rapportering
- Ska bygga vidare på de FNs klimatmål 2030 som vi valt 17,8,10,12,5,16,13
- Social hållbarhet i fokus
- Beskrivas i en dashboard som presenteras som bilaga

Dessutom har Stretch Gruppens bolag tagit fram ett antal olika policy för sitt fortsatta arbete bland annat en tydlig kundpolicy och ännu viktigare visuellblåsarfunktion för alla vår anställda. Under senare delen av 2025 har vi också börjat att göra sk NPS undersökningar för våra anställda. Genomförs som en pulsundersökning varje kvartal.

Mål

Vår mål för NPS är att alla våra bolag ska ligga på 60. Vad gäller våra Kpier är de i dagsläget trendanalyser. Dvs i dagsläget har vi inte satt något målvärde. Vad gäller vår kundpolicy finns det vissa sektorer som är långsiktigt ohållbara men som idag fyller en viktig funktion i samhällets omställning. T.ex. olja och gas är viktiga alternativ till kol i energisektorns omställning. Vårt engagemang inom olja och gas är därför fortsatt möjligt, men med en ambition att minska till 5% av vår totala omsättning år 2028.

Kpierna är satta av ledningen i Stretch AB och gäller för alla våra db. Kundpolicyen är satt av ledning i Stretch AB med godkännande av alla VD. Medarbetarundersökningen är genomförd i samråd med alla våra VD:ar.

Strategi: Affärsmodell och hållbarhet (ESG-format)

Denna sektion beskriver företagets affärsmodell, marknader och intressenter i relation till hållbarhetsarbetet, i enlighet med ESG- och VSME-ramverket.

Produkter och tjänster

En central del av koncernens strategi är att bygga marknadsdrivna verksamheter snarare än enheter baserade enbart på kompetens eller geografi. Detta är ett uttryck för hållbart entreprenörskap. Som en följd av detta har koncernen utvecklat flera bolag med erbjudanden som direkt relaterar till hållbarhetsfrågor. Dessa erbjudanden riktar sig till kunder med behov inom hållbarhetsrapportering, inköp och ekonomistyrning, och syftar till att bidra till en mer hållbar utveckling.

Marknader

Bolaget verkar främst inom B2B-segmentet i Sverige, Norge och Danmark. De huvudsakliga marknaderna för koncernens erbjudanden är Sverige och Norge. Målgrupperna utgörs primärt av funktioner inom hållbarhet, inköp och ekonomi hos kundföretag.

Intressenter och affärsrelationer

Företagets huvudsakliga intressenter identifieras genom en intressentanalys och inkluderar följande grupper:

- Interna intressenter:
 - Anställda
 - Aktieägare
 - Styrelse
- Externa intressenter:
 - Kunder
 - Leverantörer
 - Rekryteringspartners
 - Samhället i stort
 - Anställdas familjer
 - Lokalsamhällen
 - Affärspartners

Dessa erbjudanden ska bidra till att uppnå våra FNs Klimatmål SDG 8.4, 12.2, 12.6 och 13.3.

Vi bedömer att lösningarna ovan genom sin natur direkt och tydligt bidrar till dessa mål.

Den lösning vi idag erbjuder marknaden för hållbarhetsrapportering införs även internt och är ett kritiskt projekt för hållbarhetsrapportering.

Miljö - B3 - Energiförbrukning och klimatutsläpp (ESG-format)

Total energiförbrukning (i MWh)	397,00	
	Förnybar	Ej förnybar
Elektricitet	397,00	0
Fjärrvärme	0	0
Egenproducerad elektricitet	0	0
Bränsle	0	0

Miljö - B3 - Klimatpåverkan (CO2e)

Rapporteringsår	2025
Scope 1 utsläpp	0,02 tCO2e
Scope 2 utsläpp (platsbaserad)	22,10 tCO2e
Scope 2 utsläpp (marknadsbaserad)	8,26 tCO2e
Totala Scope 1 och 2 utsläpp (platsbaserad)	22,12 tCO2e
Totala Scope 1 och 2 utsläpp (marknadsbaserad)	8,28 tCO2e

Miljö - B3 - Scope 3 utsläpp

Utsläpp från inköpta varor och tjänster	1 268,57 tCO2e
Bränsle- och energirelaterade aktiviteter	4,68 tCO2e
Uppströms transport och distribution	0,60 tCO2e
Avfall genererat i drift	0,57 tCO2e
Tjänsteresor	137,72 tCO2e
Nedströms leasade tillgångar	0,56 tCO2e
Totala Scope 3 utsläpp	1 412,70 tCO2e
Totala Scope 1, 2 och 3 utsläpp (platsbaserad metod)	1 434,82 tCO2e
Totala Scope 1, 2 och 3 utsläpp (marknadsbaserad metod)	1 420,98 tCO2e
Utsläppsintensitet baserad på omsättning	0,000041
Utsläppsintensitet baserad på antal anställda	0,000000

Miljö - C3-C4 - Mål för reduktion av klimatutsläpp, klimatomställning och klimatrisk

Har verksamheten fastställt mål för reduktion av klimatutsläpp	JA (ej specificerat i underlaget)		
	Nuvarande	Basår	Målar
Scope 1 tCO2e	0,02	2025	2030
Scope 2 tCO2e (platsbaserad)	22,10	2025	2030
Totalt Scope 1-2 tCO2e (platsbaserad)	22,12	2025	2030
Planerade åtgärder	Företaget bedömer att integrering av hållbarhet i affärsmodellen är en grundförutsättning för långsiktig värdeskapande. Arbetet fokuserar på att säkerställa hållbar tillväxt samt att utveckla och följa upp KPI:er. En väsentlighetsanalys visar att bolagets största påverkan ligger inom social hållbarhet, vilket reflekteras i prioriteringar och åtgärder. Bolaget arbetar kontinuerligt med trenduppföljning av utsläpp för att säkerställa fortsatt låga nivåer inom samtliga scope.		
Verksamheten verkar inte i en sektor med hög klimatpåverkan	Nej		
Har företaget identifierat några väsentliga klimatrelaterade risker eller omställningsrisker som genererar betydande bruttorisk?	Nej		
Beskrivning av riskbild	Stretchgruppen har mycket små direkta utsläpp (Scope 1-2), medan Scope 3 utgör huvuddelen. De största utsläppsposterna är inköpta licenser och tjänster från våra leverantörer, följt av resor. Det här är typiskt för konsult- och IT-verksamheter där Scope 3 står för över 95 % av totalen. Under 2025 är planen att sälja 3 av våra bolag där licensinköpen är stora, vilket förväntas minska våra rapporterade scope 3-utsläpp, främst kopplat till licensintensiva verksamheter.		

Social hållbarhet, arbetsstyrka

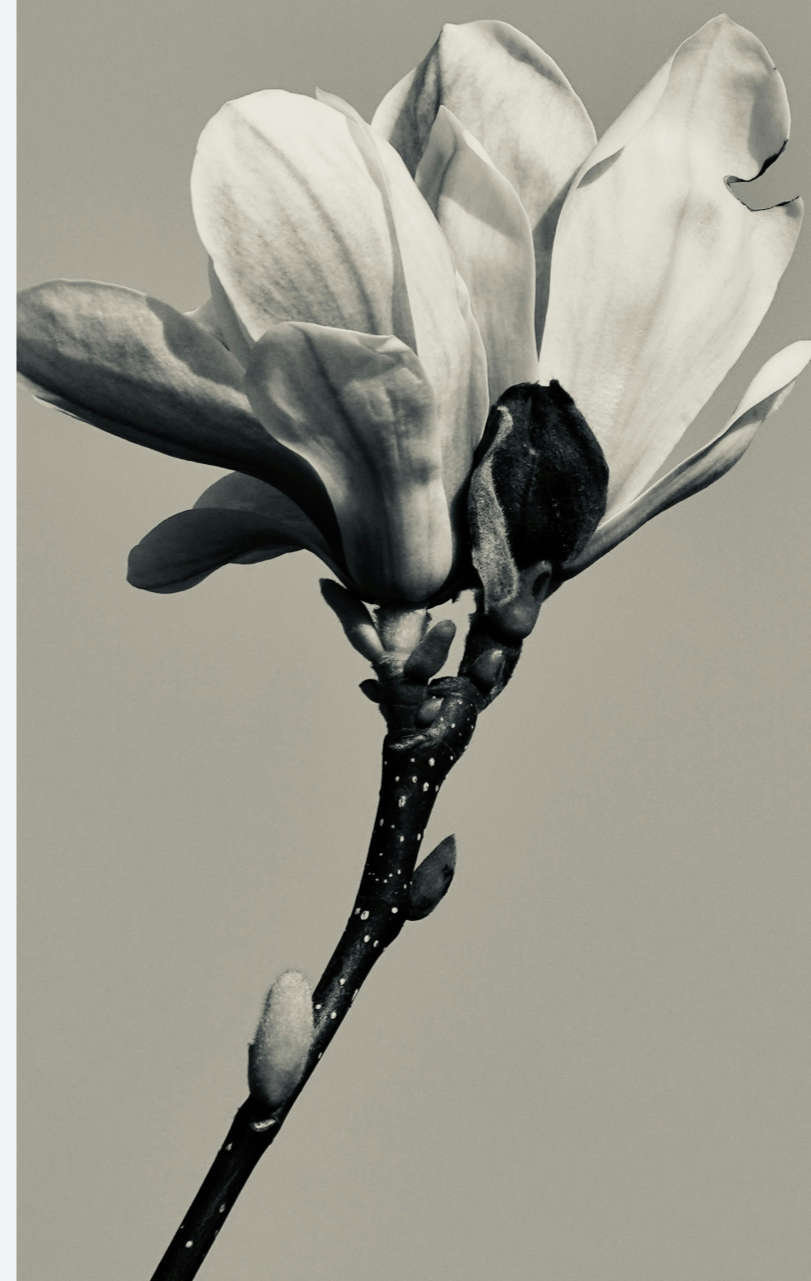
Vi är idag drygt 265 medarbetare som driver våra bolag framåt. Vi är fler män än kvinnor, men vi jobbar på att balansera. Vi mäter trivsel, trygghet och sjukfrånvaro för att inte bara räkna huvuden, utan för att se människor. Efter att vi arbetat igenom vår dubbla väsentlighetsanalys vet vi att det är just inom social hållbarhet vi kan påverka mest.

Av våra medarbetare idag är 174 män och 91 kvinnor. Turnovern är låg, bara 0.13, vilket visar att folk stannar. På ledningsnivå är 45% kvinnor, en siffra som måste upp om vi ska vara trovärdiga i vårt jämställdhetsarbete. Sjukfrånvaron mäts som en egen KPI och blir en viktig indikator på hur vi mår. Det här är inte bara statistik, det är vår kultur i siffror.

Social hållbarhet - B8 - Arbetsstyrka: Generella egenskaper

Totalt antal anställda	265
Tillsvidareanställda	265
Tidsbegränsat anställda	0
Män	174
Kvinnor	91
Annat	0
Ej rapporterat	0
Geografisk fördelning av anställda	
Sverige	210
Norge	31
Danmark	24
Personalrörlighet (turnover)	
Antal som slutade	36
Antal vid periodens start	261
Antal vid periodens slut	265
Personalomsättning	13,58%

+ 265



Efter försäljningen av vårt bolag Stretch Addera är idag drygt 265 medarbetare som driver våra verksamheter framåt. Vi är fler män än kvinnor, och vi jobbar på att skapa en bättre balans. Vi mäter trivsel, trygghet och sjukfrånvaro, inte för att räkna huvuden, utan för att se människor.

Social hållbarhet - B9 - Arbetsstyrka: Hälsa och säkerhet

Antal rapporterade arbetsrelaterade olyckor under rapporteringsåret	0
Antal arbetstimmar per heltidsanställd	2 050 timmar
Totalt antal arbetstimmar för samtliga anställda	543 250 timmar
Frekvens av arbetsrelaterade olyckor	0
Antal dödsfall till följd av arbetsrelaterade olyckor eller arbetsrelaterad ohälsa	0
Sjukfrånvaro	2,8 %
Andel anställda som deltagit i hälso- och säkerhetsutbildning under de senaste tre åren	19 %

Social hållbarhet - B10 - Ersättning, kollektivavtal och utbildning

Får anställda en lön som är lika med eller högre än den tillämpliga minimilönen för det land där de rapporterar? Såsom fastställts direkt i nationell lagstiftning om minimilöner eller genom kollektivavtal.	Ja
Procentuell löneskillnad mellan kvinnliga och manliga anställda. Kan utelämnas för färre än 150 anställda.	9,94
Antal anställda som omfattas av kollektivavtal	0
Procentandel anställda som omfattas av kollektivavtal	0
Kön	Genomsnittligt antal årliga utbildningstimmar per anställd under rapporteringsperioden:
Man	71,6
Kvinna	69,3
Genomsnittligt antal årliga utbildningstimmar per anställd.	70,45

Social hållbarhet - B11 - Domar och böter för korruption och mutor

Har företaget haft några fällande domar eller böter för brott mot antikorrupsions- eller mutlagstiftning under rapporteringsperioden?	Nej
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

2,8%

Att vi endast har 2,8% i sjukfrånvaro är vi väldigt stolta över, detta är också något vi ständigt arbetar med. Att hålla sig frisk och hälsosam har vi som ett gemensamt ansvar.

53nps

Vi har målet inställt på 60, vi vet att det är skyhögt, men vi gillar det. Att vi är uppe i 53 är såklart något vi verkligen vill fira. Alla ska känna till vår visseblåsfunktion, vi har en code of conduct för leverantörer och en policy som säger att hållbarhet ska in i mjukvarudesign.

Social hållbarhet - C5 - Övriga egenskaper hos arbetsstyrkan

Antal män ledningsnivå	24
Antal kvinnor ledningsnivå	20
Kvinnor/män-kvot	0,83
Självständiga uppdragstagare utan anställda	1
Inhyrd personal från bemanningsföretag	0

Social hållbarhet - C6 - Etik och mänskliga rättigheter

Har företaget etablerat etiska riktlinjer och en policy för mänskliga rättigheter som omfattar den egna arbetsstyrkan?	Ja
Barnarbete	Ja, behandlas i hållbarhetspolicy
Tvångsarbete	Ja, behandlas i hållbarhetspolicy
Människohandel	Ja, behandlas i hållbarhetspolicy
Diskriminering	Ja, behandlas i hållbarhets- och arbetsmiljöpolicy
Olycksförebyggande arbete	Ja, behandlas i hållbarhets- och arbetsmiljöpolicy
Övriga områden	Behandlas i hållbarhetspolicy, medarbetarhandbok och arbetsmiljöpolicy
Ytterligare policyområden inkluderar alkoholpolicy, kundpolicy, IT- och informationssäkerhetspolicy, pensionspolicy samt rekryteringspolicy.	
Företaget har även en visseblåsfunktion och en tillhörande policy som är tillgänglig för samtliga anställda.	

Social hållbarhet - C7 - Allvarliga negativa människorättshändelser

Har det rapporterats incidenter inom den egna arbetsstyrkan under rapporteringsperioden?	Nej
Har företaget kännedom om några bekräftade incidenter som involverar arbetstagare i värdekedjan, lokalsamhällen eller slutanvändare?	Nej

Social hållbarhet - C8 - Intäkter från känsliga sektorer

Har företaget genererat intäkter från någon av de identifierade högrisksektorerna?	Nej
Kontroversiella vapen (inklusive personminor, klustervapen, kemiska och biologiska vapen)	Nej
Tobaksproduktion	Nej
Fossila bränslen (kol, olja och gas)	Nej
Kemikalieproduktion	Nej
Totala intäkter från fossila bränslen	0

Social hållbarhet - C8 - EU referensvärden och Parisanpassning

Överskrider företaget några av EU:s fastställda tröskelvärden för Parisanpassade referensindex?	Nej
<1 % intäkter från kol	Nej
<10 % intäkter från olja	Nej
<50 % intäkter från gas	Nej
<100 g CO ₂ e/kWh från elproduktion	Nej
Företaget är därmed inte exkluderat från EU:s Parisanpassade referensvärden.	

Social hållbarhet - C9 - Könsbalans i styrelsen

Företaget har en styrelse	Ja
Kvinnor	14
Män	20
Förhållande kvinnor/män	0,7

När siffrorna måste hålla

I mitt arbete med ekonomin för Stretchs verksamheter i Norge och Danmark befinner jag mig nära det underlag som hela rapporteringen vilar på. Det är kanske inte alltid det som syns mest, men det är där mycket av tillförlitligheten avgörs.

Jag har haft ett särskilt fokus på att säkerställa kvaliteten i de ekonomiska systemen och den data som ligger till grund för hållbarhetsrapporten.

"Om det ekonomiska underlaget inte stämmer blir det svårt att fatta rätt beslut framåt."

Tillförlitliga siffror skapar trygghet i både analys och beslutsfattande. När siffrorna är rätt från början skapas det en stabil grund att bygga vidare på, inte enbart för den finansiella rapporteringen utan också för hållbarhetsarbetet.

Arbetet är ofta en kombination av struktur och analys, men lika mycket handlar det om samarbete. Jag ser tydligt hur ekonomin vävs samman med hållbarhetsrapporteringen, inte minst eftersom delar av klimatdata faktiskt hämtas från de ekonomiska systemen.

Parallellt har jag valt att fördjupa mig inom hållbarhetsrapportering genom master studier. Det har gett mig nya perspektiv på hur ekonomisk och hållbarhetsrelaterad information kan integreras för att skapa ett bättre beslutsunderlag. Det är ett område jag verkligen tror kommer att växa i betydelse.



För mig känns det värdefullt att arbeta med siffror som inte bara beskriver nuläget, utan också bidrar till långsiktig förändring.

Ett nätverk av ansvar

En annan styrka i vårt arbete är hur vi har valt att organisera oss. Vi driver inte hållbarhetsfrågorna från en enskild funktion, utan tillsammans, i ett nätverk av personer med olika kompetenser och perspektiv. Det gör att arbetet får en annan bredd.

Jag märker det i hur diskussionerna ser ut. När ekonomi, data och verksamhet möts uppstår en djupare förståelse.

"När flera perspektiv möts skapas både bättre kvalitet och ett större engagemang."

För mig innebär det också att hållbarhet inte blir något isolerat. Det blir en del av hur vi arbetar, de beslut vi fattar och hur vi följer upp dem.

Anne-Berit Sprakehaug, Ekonomiansvarig Norge, Stretch AB

+ 537

Under 2025 omsatte vi 537 072 TSEK och hade en balans på 357 674 TSEK. Vi är en mellanstor aktör som vill bära ett stort ansvar. Det är här vår hållbarhetsresa börjar, i siffrorna som visar vår verklighet.

Att växa, på rätt sätt

För Maria Sandberg, CFO på Stretchgruppen, handlar hållbarhet på Stretch om att bygga bolag som utvecklas långsiktigt – både ekonomiskt, socialt och kulturellt. Maria ser hållbar tillväxt och hållbart entreprenörskap som en central del av koncernens strategi.

Hur ser du på kopplingen mellan tillväxt och hållbarhet?
För oss på Stretch är strävan efter tillväxt helt avgörande för att bedriva en långsiktigt hållbar verksamhet. Om strävan efter tillväxt försvinner så kommer inte vår verksamhet vara långsiktigt hållbar längre.

Maria ser tillväxten som en garant för att Stretch skall kunna vara en omtänksam och långsiktigt hållbar arbetsgivare. Tillväxten gör att vi fortsatt kan erbjuda våra medarbetare nya, intressanta och roliga arbetsuppgifter vilket gör att våra medarbetare fortsatt kan växa tillsammans med verksamheten. Vidare bidrar tillväxten till att vi kan erbjuda konkurrenskraftiga löner och vara en trygg arbetsgivare. De resultat som tillväxten skapar bidrar dessutom till samhället genom de skatter vi betalar.

Maria beskriver Stretchgruppens modell som decentraliserad och entreprenörsdriven, där lokalt ansvar och engagemang är avgörande både för affären och hållbarhetsarbetet.



Vad betyder hållbart entreprenörskap för dig?

– Att skapa långsiktiga verksamheter med sunda värderingar. Det handlar om att kombinera affärsmässighet med ansvarstagande – både gentemot medarbetare, kunder och samhället i stort. Detta är oerhört viktigt för mig och min moraliska kompass! Stretchgruppen har valt att organisera hållbarhetsarbetet genom ett nätverk av personer från olika bolag och kompetensområden, istället för att samla ansvaret hos en enskild hållbarhetschef. Enligt Maria skapar det större delaktighet och gör hållbarhetsfrågorna mer integrerade i den dagliga verksamheten.

– När hållbarhet blir en naturlig del av affären och besluten vi fattar varje dag, då blir arbetet också mer relevant och långsiktigt hållbart.

Maria Sandberg, CFO Stretch AB

